**El Colegio Oficial de Médicos, el Restaurante Nuevo Molino y la empresa Parte Automóviles, nuevos patrocinadores del Centro Botín en la categoría “Entidades Amigas”**

* **El Centro Botín inicia nuevo curso ampliando las líneas de colaboración desde el ámbito privado, con nuevas categorías de patrocinio dirigidas al tejido productivo y social de Santander y Cantabria.**
* **Estas tres entidades pasan así a formar parte de la red de apoyos del Centro Botín, contribuyendo con su aportación a generar bienestar y desarrollo a través de las artes, la inteligencia emocional y la creatividad.**
* **Gracias a estos acuerdos, el Centro Botín cuenta ya con el respaldo de 30 entidades, entre las que se cuentan socios protectores, patrocinadores estratégicos, colaboradores y entidades amigas, que apuestan por el arte y la cultura como herramienta de desarrollo social y económico.**

*Santander, 23 de octubre de 2025.-* Teniendo en cuenta que el Centro Botín es un proyecto “de todos y para todos”, este nuevo curso amplía las opciones de colaboración e incorpora a las “Entidades Amigas”, una modalidad creada con vocación de cercanía, impacto y participación social, dirigida específicamente al tejido productivo y social de Santander y Cantabria.

Esta nueva categoría favorece la contribución de las entidades locales al proyecto global del Centro Botín, al tiempo que disfrutan de beneficios exclusivos en el acceso y la participación en las actividades culturales, formativas y artísticas que se programan a lo largo del año.

**El Colegio Oficial de Médicos, el Restaurante Nuevo Molino y la empresa Parte Automóviles se estrenan como primeras “Entidades Amigas”,** un apoyo con el que el centro de arte de la Fundación Botín en Santander sigue construyendo redes y potenciando el alcance de su actividad también al ámbito de la empresa o los colegios profesionales, como es el caso del Colegio de Médicos, pudiendo así implicarse directamente con la misión social del Centro Botín de generar bienestar y desarrollo a través de las artes, la inteligencia emocional y la creatividad.

“Construir alianzas con el tejido productivo local es fundamental para el Centro Botín. Estos nuevos patrocinios son un apoyo a la vida cultural de Santander y Cantabria, al tiempo que fortalecen el vínculo entre la empresa, el arte y la sociedad. Estamos muy contentos con cómo está siendo acogida esta nueva modalidad”, asegura Fátima Sánchez Santiago, directora ejecutiva del Centro Botín.

**Entidades Amigas del Centro Botín**

Diseñada para empresas locales que desean implicarse activamente en la vida cultural de la ciudad, alineando sus valores con el arte, la creatividad y el desarrollo social, la nueva categoría de “Entidad Amiga” se divide en dos modalidades complementarias: Amigo Anfitrión, pensada para aquellas entidades que buscan vincular la cultura con sus estrategias de relación y fidelización de clientes; y Amigo Corporativo, orientada a entidades que desean reforzar su compromiso institucional con el territorio. Ambas fórmulas ofrecen beneficios exclusivos, como paquetes de entradas, participación en eventos especiales, visibilidad de marca y acceso preferente a las actividades del Centro Botín y a sus espacios, adaptándose a los intereses y objetivos de cada entidad Amiga.

Con la incorporación de El Colegio Oficial de Médicos, el Restaurante Nuevo Molino y la empresa Parte Automóviles, ya son 30 las entidades que colaboran con el Centro Botín en distintas modalidades, desde socios protectores hasta patrocinadores estratégicos, como colaboradores o entidades Amigas.

Todos los apoyos que recibe el Centro Botín contribuyen a reforzar su misión social, con más programas y proyectos que ofrecer al público. Las entidades patrocinadoras obtienen por su parte diferentes contraprestaciones en función del tipo de apoyo. Además, las aportaciones realizadas mediante convenios de colaboración se consideran gastos deducibles, lo que incrementa el retorno reputacional y económico para las entidades patrocinadoras.

Así, el Centro Botín cuenta ya con el respaldo de compañías como Roche Farma España, Fundación Mutua Madrileña, Fundación Prosegur, Cantur, Ayuntamiento de Santander, Centro Universitario Cesine, Fundación EDP, Vocento, El Diario Montañés, Unidad Editorial, El País, Cadena SER, Spend In Magazine, Onda Cero, JCDecaux, Eurostars Hotels, City Sightseeing, Alsa, Iberia, Renfe, Viajes Mesana, IMEM, Café Dromedario, Uría Menéndez, Derwent Group, Micampus y Real Racing Club.

**Donaciones**

Como proyecto social de la Fundación Botín, el Centro Botín puede recibir además donaciones a través del mecenazgo, una fórmula que permite a las empresas implicarse activamente en el desarrollo cultural de Cantabria. Esta colaboración no solo refuerza su compromiso con la sociedad, sino que les permite acogerse a las ventajas fiscales recogidas en la Ley 49/2002, como la deducción de hasta el 35 % del importe donado en el Impuesto sobre Sociedades —ampliable al 40 % si la colaboración se mantiene durante tres años consecutivos—.

Participar en el proyecto del Centro Botín es, por tanto, una inversión en cultura, en territorio y en impacto social.

*Más información [aquí](https://www.centrobotin.org/el-centro-botin/patrocinios-y-colaboradores/)*

**…………………………………………………………………………**

***Fundación Botín***

*La Fundación Marcelino Botín fue creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, para promover el desarrollo social de Cantabria. Hoy, más de cincuenta años después, la Fundación Botín contribuye al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Actúa en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, y apoya a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo necesitan. La Fundación Botín opera sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica.* [*www.fundacionbotin.org*](http://www.fundacionbotin.org)

**Para más información:   
Fundación Botín**María Cagigas  
[mcagigas@fundacionbotin.org](mailto:mcagigas@fundacionbotin.org)  
Tel.: 942 226 072