



Gobierno y AFTECA refuerzan su colaboración para impulsar la producción de carne de ternero IGP en Cantabria

El consejero de Desarrollo Rural analiza con representantes de la Agrupación para el Fomento de Terneros de Cantabria y de la Fundación Botín el último año de actividad del colectivo, en el que se han sacrificado cerca de 3.000 animales

Santander – 10.01.2023

El consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco, ha mantenido hoy un encuentro con representantes de la Agrupación para el Fomento de Terneros de Cantabria (AFTECA) para analizar los proyectos que desarrolla este colectivo en el sector primario de la Comunidad Autónoma y ha trasladado el respaldo de su departamento para seguir impulsando la producción de carne de ternero, certificada con la Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Cantabria.

En concreto, han analizado el Programa Ganadero, una iniciativa de la Fundación Botín que surge en 2009 en el Valle del Nansa y Peñarrubia y que, a partir de 2014, es gestionado por AFTECA, con el apoyo de esa institución, para cebar terneros con certificación de IGP procedentes de los 150 socios de toda Cantabria que forman parte del colectivo, si bien los animales sacrificados proceden principalmente de cien de sus socios.

Tal y como ha explicado el presidente de AFTECA, Manuel Herrero, el proyecto lleva más de diez años produciendo carne de terneros menores de un año de edad procedentes de las explotaciones ganaderas del Nansa y Peñarrubia que luego es comercializada en la región por Semark AC Group, propietaria de las cadenas de supermercados Lupa y Telco.

El encuentro ha servido para informar al consejero de la buena evolución del proyecto, que el año pasado comercializó en torno a 3.000 animales, lo que supuso una producción de 7.000 kilogramos de carne y en torno a 240 kilogramos de canal, lo que supone un 10% menos que en 2021.

A pesar del "ligero" descenso, los responsables de AFTECA hacen un balance positivo del año, teniendo en cuenta la difícil situación que atraviesa el sector primario, con el incremento de los costes de producción como consecuencia de la guerra en Ucrania.

De cara a este año, la Consejería de Desarrollo Rural y AFTCA han acordado reforzar su colaboración con el fin de potenciar un programa "de éxito" y "más que consolidado" en la región a la hora de promover el cebo de ternero, "una seña de identidad de Cantabria con una gran capacidad para aportar un valor añadido que repercute única y exclusivamente en la región".



El consejero ha mostrado su satisfacción por el crecimiento y la buena evolución del proyecto en Cantabria como una actividad que, con su mayor rentabilidad y viabilidad, valor añadido y atractivo, contribuye, en su opinión, "a dinamizar la economía de las zonas rurales y la lucha contra el despoblamiento".

Asimismo, ha puesto en valor las carnes con sello de calidad que existen en Cantabria por su capacidad para "generar producciones de alta calidad, estrechamente ligadas al territorio y compatibles con la preservación del medio".

Por su parte, el presidente de AFTECA, Manuel Herrero, ha agradecido al consejero el interés mostrado en relación con el proyecto y su predisposición para que en Cantabria surjan más iniciativas de este tipo por su importancia para dinamizar el sector ganadero de la Comunidad Autónoma.

En el encuentro también han estado presentes, entre otros, las directoras generales de Ganadería, Beatriz Fernández; de Desarrollo Rural, Marisa Pascual, y de Pesca y Alimentación, Marta López.

También han acudido, entre otros, el vicepresidente de AFTECA, Ángel Pérez; el tesorero, Alejandro Fernández; el secretario, Marcos Pérez; la gerente Raquel Jaroso, y los vocales Raúl de Celis y David Almirante, así como Bruno Sánchez-Briñas, representante de la Fundación Botín.

Se enviará fotografía y audio