**La “Red del Desafío Social” finaliza su formación sobre transformación digital 2022**

* **El programa, que comenzó en mayo, ha contado con la participación de 25 entidades del tercer sector de Extremadura**
* **Las organizaciones sociales han recibido formación en organización digital, mejora de la productividad o la mejora del posicionamiento y visibilidad**

**Cáceres, 20 de octubre de 2022**.- **.-** **La Fundación Caja Extremadura, en colaboración con la Fundación Botín, ha clausurado el programa de 2022 de “La Red del Desafío Social”, cuyo objetivo ha sido promover la formación e intercambio de experiencias relativas a la transformación digital de las 25 entidades sociales de la región que han participado.**

**Esta iniciativa nació, además, con el fin de facilitar a las entidades sociales del programa del “Desafío Social” espacios de encuentro donde generar conocimiento mutuo e intercambiar experiencias y aprendizajes entre ellas. “El Desafío Social” es un programa dirigido a fomentar la innovación y la construcción de proyectos en colaboración en el sector social para dar respuesta a los nuevos desafíos de la sociedad extremeña.**

**Como primer desafío urgente, este año han trabajado conjuntamente en “Cómo abordar la transformación digital en el Tercer Sector Extremeño. Oportunidades de la digitalización”.**

**Durante estos seis meses, coordinados por Vicente de los Ríos, han recibido formación práctica y adaptada al nivel de digitalización de cada entidad, en tres áreas: “Organización digital y mejora de la productividad”, a cargo de Rafael García); “Mejora de su posicionamiento y visibilidad”, de la mano de Carolina Sanz y “Fundraisig digital, de la mano de Santiago Sendón.**

**En la sesión de clausura han compartido los avances en transformación digital que han tenido desde que se inició la Red en el mes de mayo y hasta la actualidad. Entre ellos, destacaron el desarrollo en capacidades digitales; la mejora en procesos internos (Slack, Meet, Google calendar); la optimización de webs para, entre otros, la captación de fondos; la estrategia de comunicación y sensibilización para RRSS; la incorporación de Community Managers y ciberseguiridad; los procesos de transformación digital a través del Microsof 365, o la formación a los trabajadores y la adquisición de nuevas herramientas digitales.**

**La Fundación Caja Extremadura ha presentado, además, en esta jornada la Talentoteca en TRELLO, que se va a crear a partir de los webinars impartidos en “La Red del Desafío Social” y los contenidos que han trabajado con los especialistas del Programa. A ella se irán incorporando los recursos generados con las nuevas iniciativas de 2023.**

**Sonia Cobo – Responsable de Prensa**

**628 57 07 61**

[**comunicacion@fundacioncajaextremadura.es**](mailto:comunicacion@fundacioncajaextremadura.es)

[Instagram](https://www.instagram.com/fundacion_cajaextremadura/?hl=es) - [Twitter](https://twitter.com/fundacioncajaex) - [Facebook](https://www.facebook.com/fundacioncajaextremadura) - [Linkedin](https://es.linkedin.com/company/fundacion-caja-extremadura?challengeId=AQHRZChsuf59bAAAAYBgmXMb5KIAHO8e1mbmx_9Iq5Eehb_1BGeFMfVQAeZBVxkuDKer9vYkSLu6SNwdziDyGXcmQ_-z8-vCjA&submissionId=1640cb60-fd21-e916-2bfd-16fdb4270c6a)