



En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR)

## **La Fundación Botín renueva sus acuerdos con Renfe y Alsa para impulsar el turismo cultural a Santander y Cantabria en 2022**

- El objetivo de ambos convenios es promocionar la región como destino turístico, además de impulsar las visitas al Centro Botín y fomentar el uso del transporte público en los desplazamientos a Santander y Cantabria.
- Entre otras ventajas, los visitantes del Centro Botín podrán acceder a descuentos especiales, tanto en las entradas como en los billetes de ambos operadores de movilidad.

*Santander, 26 de enero de 2022.-* La [Fundación Botín](#) ha renovado sus convenios de colaboración con Renfe Viajeros y Alsa en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), unos acuerdos a través de los cuales se busca la promoción de Santander y Cantabria como destinos culturales de referencia, así como impulsar las visitas al [Centro Botín](#) y fomentar el uso del transporte público en los desplazamientos turísticos.

En el caso de Renfe la firma del convenio ha corrido a cargo de Sonia Araujo, directora general de Renfe Viajeros, mientras por parte de Alsa ha sido Víctor López Menéndez, director general, quien ha renovado el acuerdo con el director general de la Fundación Botín, Íñigo Sáenz de Miera.

De este modo, los usuarios podrán acceder a paquetes combinados que incluirán el viaje tanto con Alsa como con Renfe y la entrada al Centro Botín con descuentos especiales.

### **Renfe - ofertas especiales y asistencia a eventos del Centro Botín**

El convenio con Renfe establece que los asistentes y expositores de los congresos y eventos celebrados en el Centro Botín para más de 75 personas podrán acceder a descuentos del 5 % sobre la tarifa abierta en el momento de la compra, que podrá ampliarse hasta el 10 % en temporada valle. Además, ofrecerá condiciones especiales para los viajes en grupo y creará un paquete turístico que incluirá precios promocionales para las entradas del Centro Botín, billetes de Renfe y alojamiento.



La operadora de transporte se compromete así a promover el Centro Botín y la Fundación Botín a través de sus distintos soportes, como los reposacabezas de los asientos, las pantallas en los trenes y las máquinas de autoventa. También en la revista mensual +Club Renfe o en su web, blog y perfiles de Facebook y Twitter.

A su vez, la Fundación Botín ofrecerá un 20 % de descuento sobre el precio de la entrada general a las exposiciones del Centro Botín a los usuarios de Renfe Viajeros que presenten en la taquilla del centro de arte su billete de tren Renfe Viajeros Alta Velocidad – Larga distancia. La oferta estará vigente durante las 48 horas previas a la salida de origen y durante las 48 horas siguientes a la hora de llegada del tren a la estación correspondiente siempre que los horarios de apertura y cierre del Centro Botín lo permitan.

Además, la Fundación Botín promocionará los servicios de Renfe en sus propios canales y proporcionará un número determinado de invitaciones a las exposiciones y eventos, facilitando el uso por parte de Renfe de un espacio al año sin coste alguno. Ambas entidades dispondrán también de enlaces y presencia en los respectivos portales oficiales.

#### **Alsa - paquetes especiales para asistir al Centro Botín**

Por su parte y tras la renovación del acuerdo suscrito en 2018, Alsa pondrá a disposición de los visitantes del Centro Botín códigos promocionales con los que adquirir billetes bajo condiciones ventajosas, que podrán variar si los usuarios son clientes ALSAPLUS+.

Tanto el convenio como las acciones derivadas del mismo se promocionarán en los canales de venta habituales de ambas entidades, en sus páginas webs y en sus redes sociales, donde también se realizarán sorteos tanto de entradas del Centro Botín como de billetes de Alsa para clientes que decidan unirse al Programa ALSAPLUS+. Además, ambas entidades se comprometen a evaluar posibles acciones complementarias como la instalación de vinilos en los autobuses que sirvan para promocionar el Centro Botín.

.....

#### **Fundación Botín**

*La Fundación Marcelino Botín fue creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, para promover el desarrollo social de Cantabria. Hoy, más de cincuenta años después, la Fundación Botín contribuye al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Actúa en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, y apoya a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo*



necesitan. La Fundación Botín opera sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica. [www.fundacionbotin.org](http://www.fundacionbotin.org)

### **Centro Botín**

*El Centro Botín, obra del arquitecto Renzo Piano, es un proyecto de la Fundación Botín que aspira a ser un centro de arte privado de referencia en España, parte del circuito internacional de centros de arte de primer nivel, que contribuirá en Santander, a través de las artes, a desarrollar la creatividad para generar riqueza económica y social. Será también un lugar pionero en el mundo para el desarrollo de la creatividad que aprovechará el potencial que tienen las artes para el desarrollo de la inteligencia emocional y de la capacidad creadora de las personas. Finalmente, será un nuevo lugar de encuentro en un enclave privilegiado del centro de la ciudad, que completará un eje cultural de la cornisa cantábrica, convirtiéndose en un motor para la promoción nacional e internacional de la ciudad y la región.* [www.centrobotin.org](http://www.centrobotin.org)

### **Para más información:**

**Fundación Botín**

María Cagigas

[mcagigas@fundacionbotin.org](mailto:mcagigas@fundacionbotin.org)

Tel.: 942 226 072

**Trescom**

Sara Gonzalo / Rosa Estarellas

[sara.gonzalo@trescom.es](mailto:sara.gonzalo@trescom.es) / [rosa.estarellas@trescom.es](mailto:rosa.estarellas@trescom.es)

Tel.: 615 18 41 66 / 618 43 13 89